
Account-/Projektmanager (w/m/d) in Festanstellung gesucht

DRID ist eine Fullservice-Agentur für digitale Markenkommunikation sowie Print- und Dialog-Marketing. Mit der strategischen Kompetenz einer Unternehmensberatung und der kreativen Leidenschaft einer Werbeagentur entwickeln wir ganzheitlich-integrierte Kommunikationslösungen, die gleichermaßen überzeugen und inspirieren. Auf DRID vertrauen nationale und internationale Marktführer, Startups, NGOs sowie Mittelstandsunternehmen aus verschiedensten Branchen.

In unseren attraktiven Büroräumen im Hamburger Szenestadtteil Ottensen arbeiten wir in einem engagierten, sympathischen Team aus Entwicklern, Designern, Konzeptern, Projektmanagern und Beratern.

Für unser Hamburger Office suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen Account-/Projektmanager (w/m/d).

Als Account- und Projektmanager (w/m/d) betreust du Konsumgütermarken und Verlagskunden, für die du Marketing- und Vertriebsmaßnahmen in On- und Offline-Medien managst. Dazu zählen Print-Anzeigen und Katalogproduktionen wie auch umfangreiche Aktivierungskampagnen mit Online-Werbemitteln, Microsites, Advertorials und Social-Media-Auftritten.

Zusammen mit deinem Team setzt du die Projekte selbständig auf und begleitest diese ziel- und lösungsorientiert. Mit strukturierter Vorgehensweise und ausgereifter Projektmanagement-Erfahrung bringst du die Projekte voran und bildest die zentrale Schnittstelle zwischen Kunde, Team und externen Partnern.

Zu deinen Kunden pflegst du ein vertrauensvolles Verhältnis. Du wirst als Sparrings-Partner geschätzt, der die Potenziale der digitalen und klassischen Kommunikation kennt und ganzheitlich berät.

Deine Aufgaben bei DRID:

- Kundenberatung und -betreuung
- Planung, Organisation und Steuerung von Online- und Offline-Projekten
- Auswertung der Projekte inklusive Reviews und Reportings
- Vorbereitung und Durchführung von Kundenpräsentationen und Meetings
- Prozess- und Qualitätsmanagement innerhalb deines Teams
- Entwicklung und Ausbau der Kundenbeziehungen

Was du mitbringst:

- abgeschlossenes BWL- oder Kommunikationsstudium und/oder vergleichbare Ausbildung
- mindestens 2 Jahre Berufserfahrung im Bereich Projekt- und/oder Accountmanagement
- generelles Marketing-Verständnis mit speziellen Kenntnissen im Online-Marketing
- Organisationstalent sowie Kenntnisse im Umgang mit Projektmanagement-Tools
- sicheres Auftreten, gute kommunikative Fähigkeiten und Lust auf Teamwork
- eigenmotivierte, strukturierte und zielorientierte Arbeitsweise

Account-/Projektmanager (w/m/d) in Festanstellung gesucht

Und das bieten wir:

- flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- viel Gestaltungs- und Entwicklungsspielraum
- fachliche und persönliche Weiterentwicklung
- abwechslungsreiche Projekte für namhafte Kunden
- angenehmes und vertrauensvolles Arbeitsklima
- attraktiver Arbeitsplatz in einem lebendigen Stadtteil

Haben wir dein Interesse geweckt? Dann sende uns bitte deine Bewerbung mit Gehaltsvorstellung und Angaben zum nächstmöglichen Eintrittstermin per E-Mail an: jobs@drid.de

Wir freuen uns darauf, dich kennenzulernen!