

## Strategischer Kopf (w/m/d) für die Zukunft digitaler Kommunikation gesucht

Wir sind eine Fullservice-Agentur für digitale Markenkommunikation, Print- und Dialog-Marketing in Hamburg-Altona. Wir arbeiten u.a. für den SPIEGEL, Stern, Brigitte, Gala, die GEFO Reederei, Jacobs Douwe Egberts, Porsche, StayToo Studentenwohnheime sowie UNICEF und weitere NGOs.

**Für unser Office im lebendigen Stadtteil Ottensen suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen Spezialist (w/m/d) für KI-gestützte Markenkommunikation. Fest oder frei, in Vollzeit oder Teilzeit.**

Du siehst, wohin KI die Kommunikations- und Markenarbeit führt und willst nicht nur reagieren, sondern aktiv gestalten? Wir glauben, dass künstliche Intelligenz Kommunikation, Marketing und digitales Experience Design fundamental verändert – nicht nur inhaltlich, sondern auch in unseren täglichen Arbeitsprozessen. Klassische Jobtitel greifen bald nicht mehr, Rollen und Kompetenzen verschieben sich, und genau hier brauchen wir Dich: eine Person, die mit Kreativität, Konzeptionsstärke und KI-Kompetenz mutig vorangeht.

### Was Dich bei uns erwartet:

- Du arbeitest in einer Agentur, die digitale Markenkommunikation lebt und liebt und nun ihren nächsten Schritt geht.
- Du analysierst, wie KI bestehende Prozesse verändert und wie Marken künftig Geschichten erzählen, Kunden begeistern und digitale Erlebnisse schaffen.
- Du entwickelst innovative Kommunikationskonzepte, bei denen KI ein essenzieller Bestandteil ist – von der Strategie über die Umsetzung bis zur Customer Experience.
- Du identifizierst Potenziale, Wege und Strategien, um KI-gestützt Markenarbeit qualitativ hochwertiger, effizienter und kreativer zu gestalten.
- Du wirst Teil eines Teams, das offen für Wandel ist, in dem Wissen geteilt und Neues ausprobiert wird.

### Was Du mitbringst:

- Erfahrung in digitaler Kommunikation, Markenstrategie und User Experience
- Begeisterung und praktische Kenntnisse im Umgang mit KI-Anwendungen (z.B. generative KI, Personalisierung durch KI oder Automatisierung)
- Die Fähigkeit, über bestehende Grenzen hinauszudenken und neue Wege in der Kommunikation zu finden.
- Lust darauf, in einer sich verändernden Agenturrolle Verantwortung zu übernehmen und aktiv Prozesse zu optimieren.

Wenn Du glaubst, dass die Zukunft nicht nur passiert, sondern aktiv gestaltet werden sollte, freuen wir uns darauf, Dich kennenzulernen!

Bewirb Dich [hier](#) und werde Teil unseres Teams.